

PRIMERA CHARLA
EN VIVO
05 DE ABRIL 2020

Lovediseño 

LO QUE NECESITO SABER
PARA COMENZAR CON
MI EMPRENDIMIENTO
DE DISEÑO

Hola!

Mi nombre es Victoria, soy maestra y diseñadora, actualmente brindo capacitaciones a quienes quieran emprender en el área del diseño y la decoración de fiestas!

Voy a tratar de hacer un vivo por semana, en estos momentos los realizaré los domingos a las 18hs y voy alternando en Instagram y Facebook.

Los temas a tratar serán variados, siempre relacionados a emprendedores, el diseño, deco fiestas, agendas, tips y manualidades que tengan que ver con el área antes mencionada o estaré realizando encuestas ya que su opinión vale mucho! Si te copa, te invito a sumarte e invitar a quien vos quieras, cuanto más seamos mejor!!!

Compartilo, porque el conocimiento se comparte :)

Hoy les dejo por aquí un resumen de lo que estuvimos hablando un poco en nuestro primer vivo, por que sí, también es de ustedes no sólo mio!! Si ustedes no estuvieran ahí, detrás de todo esto nada tendría sentido. Por eso hoy les dejo este resumen para quienes no pudieron estar y no quieren perderse ningún conocimiento. Sin más aquí un poco lo que estuvimos charlando...

Todo lo tratado en este PDF es en base a mi experiencia personal en este rubro espero les sirva, Saludos...

Victoria

1- ¿Cómo empezar un emprendimiento de diseño?

Desde la mi experiencia puedo dar estos tips:

*Pensar la idea, tener en claro ¿Qué es lo que quiero ofrecer?

*Crear canales de venta online como facebook e instagram ¿Cómo voy a ofrecer esa idea o producto?. Recordar hacer página comercial en Facebook (no perfil por que este no tiene la función de promociones y hacer sorteos) Al igual que en instagram, poner perfil comercial o empresa siempre.

*Buscar fotos o hacer fotos de mis propios trabajos, no de internet sino trabajos reales de ustedes. Si lo que venden es un servicio, mostrarse en acción sacar fotos del servicio terminado, el proceso o un antes y despues por ejemplo.

*Comenzar a buscar clientes potenciales (que le interese lo que yo vendo) ¿Cómo los obtengo? > Recomendaciones de familias y amigos

> Enviando solicitudes de amistad

> Pagando anuncios en nuestras páginas segmentando al público buscado.

> Publicando en grupos de facebook.

*Hacer sorteos para llegar a más personas, los que participarán están interesados en nuestros productos y posiblemente nos compren.

*Hacerme de un banco de imágenes de buena calidad ¿Dónde las descargo? en PNGTREE y FREEPIK. Para usarlas en PowerPoint la tengo que descargar en formato JPG o PNG y tildar la opción gratuita. También podés pagar por una suscripción anual.

*Hacer un listado de mis productos para organizarme mejor, y subirlos a la tienda en facebook con descripción, foto y precio, no olvidar de siempre actualizarla. Así el cliente tiene acceso directo a mis productos.

*Mostrar siempre mis trabajos reales y si me piden algo que aún no hice proponer al cliente hacerlo y enviarle una muestra, es muy importante trabajar en conjunto, ya que son diseños personalizados.

*Buscar inspiración en otras cuentas o redes sociales, la idea es no copiar, pero pueden servirme ideas para inspirarme a crear mis productos.

*Pensar si trabajo con gráfica o imprenta, o si trabajo desde casa, si opto por la primera opción, lo bueno que me dan los insumos de papel, yo sólo corto, pego y armo las piezas, pero si trabajo en casa necesitaré de otras cosas, ahí relacionamos con el punto número dos...

2- ¿Qué herramientas necesito para comenzar?

*Necesito una compu, puede ser cualquiera hogareña, notebook, netbook o de escritorio, para empezar que tenga PowerPoint.

*Si trabajo con gráfica > necesito un lugar donde cortar (Tabla de corte, cartón, revistas, vidrio, un superficie que se pueda marcar)
> herramientas de corte: Tijera, cutter, bisturí de corte.
> pegamentos: en barra, silicona fría y caliente, universal.
> Regla metálica.
> accesorios: hilo, cintas, bolsitas para entregar, cajas para los envíos, abrochadora y agujeradora.

*Si trabajo imprimiendo en casa: >todo lo anterior +

- >Guillotina de cualquier tipo
- >Abrochadora de brazo largo
- >Anilladora - espiraladora
- >Laminadora - plastificadora
- >Impresora
- >Plotter de corte
- >papeles para impresión.

Recordar sumar a los costos, todos los insumos que utilice para envolver y entregar mi producto al cliente.

Si trabajo en casa, puedo solo tener la impresora y las herramientas básicas de cortado y armado, seguir haciendo todos los demás servicios como anillado y laminado en una gráfica.

Más adelante veremos tipos de impresoras y de papeles para imprimir.

3- Básicos para comenzar a diseñar.

- *Tener en claro la idea que quiero plasmar y el contenido de cada diseño.
- *Pensar las paletas de colores que quiero utilizar, hay colores que al superponerlos no se ven como por ejemplo el rosa sobre el color rojo.
- *Tener una temática elegida por mí o por el cliente.
- *Tipografías, siempre los textos o fuentes acorde al tamaño y temática.
- *La gerarquía: pensar qué es lo más importante en el diseño, no superponer todo no deformar texto, respetar lo centrado o lo que está por los costados.
- ***No deformar imágenes!!** Si lo resalto, porque queda de muy mala calidad un diseño con fotos deformadas, anchas o delgadas. siempre la imagen o dibujo se tiene que ver a escala real, no vale acomodar el tamaño que quiero a coste de deformar toda la imagen. Puedo redimensionar de los extremos o utilizar la función de cortar para acomodarla. Por favor!!
- *Utilizar imágenes de buena calidad no pixeladas y sin marca de agua. Podemos utilizar las páginas antes mencionadas u otros bancos de imágenes de la web.
- *Armonía: tratar de hacer un diseño armónico, centrar los diseños o acomodar lo que tengo pensado de la mejor manera, puedo pedir opiniones.

4-Temáticas que más se están usando en este 2020 para fiestas.

Sirena, unicornio, princesas, superhéroes, autitos, construcción, tractores, blippi, lluvia de amor, animales del bosque, boho chic, shabby chic, acuarelados, Disney, flamencos, granja, arcoiris, dibujos animados de tv y series, Fornite, Freefire, Gamer, redes sociales, Youtubers, Instagram.

Lo ultimo! Temática cumpleaños, si si señores como cuando nosotros eramos chicos, con mucho colores, globos, rosetas de papel, confeti, guirnaldas, pompones la idea es que se usen todos los colores. Y se está volviendo a usar el handmade (Hecho a mano), aquí pueden hacer bolsitas de papel decoradas, guirnaldas de papel, banderines de cartulinas divertidas (estampadas), etc...

5- Materiales para armar un Candy Bar.

*1er opción: Se puede hacer todo digital y el cliente lo imprime y arma, solo nos encargamos del diseño de la decoración y etiquetas para golosinas.

*2da opción: Nos encargamos de diseñar, imprimir y cortar todos los elementos y el cliente se encarga del armado de su decoración y candy bar.

Para este punto voy a necesitar: Diseño, papeles para la impresión, herramientas de corte y pegado e insumos para envolver los productos para la entrega.

*3er opción: Nos encargamos del diseño, impresión y armado del candy bar.

para esto voy a necesitar: lo anterior del punto 2, papeles para la impresión o impresión de una gráfica, para envolver las golosinas: papel de seda, barrilete, afiche o cartulina. Pegamentos, tijeras, cutter y todas las herramientas que nos ayuden en el armado antes nombradas.

Las golosinas a envolver que las puede traer el cliente o comprar nosotros, no recomiendo por higiene sacar el envoltorio original, sino montar sobre él lo que nosotros diseñamos. Cintas decorativas de todo tipo (Washi tape), telas, apliques y todo lo que sirva para una buena terminación.

*Podemos tener nuestro propio mobiliario de candy bar en alquiler como para ofrecer al cliente que me está contratando para su decoración. Pueden ser elementos en fibrofacil (son muy económicos) como mesitas, pie de torta, cajones, canastitos, porta cupcake, bandejas, etc...

6- Diferentes tipos de papeles para impresión.

*1ro impresión en gráfica o imprenta: Generalmente utilizan impresoras láser en base a toner y en tamaño A3. Se utiliza papel ilustración que puede ser matte o brillante e, 150 y 300gr. Además del autoadhesivo (Sticker) en 115gr y papel obra (resma) desde los 70gr.

*2do impresión en casa: Utilizaremos papel foto glossy o matte desde 120, 180, 200 y 220gr según el gramaje que agarre mi impresora. Chambril u opalina en los mismos gramajes y el papel obra (resma) desde 70gr.

*3ro papeles para trabajos de manualidades que complementan los diseños digitales que realizamos: cartulina, cartón, papel seda, manteca, vegetal, papeles brillantes, cartulinas divertidas (estampadas), texturados de tarjetería, goma eva, film para laminar, etc...

7-Tipos de impresoras.

*Láser: con base a toner imprime sobre papeles comunes de copia y papel ilustración matte o brillantes. Generalmente las encontraremos en las gráficas e imprimen en tamaño super A3 (30 x 45cm)

*Inkjet: con base a tinta puede ser fotográfica, común o para sublimación. Se las conoce como chorro a tinta. Se utilizan papeles de copia común, papel foto glossy o mate, chambril/opalina y papel kraft (madera). Las hay con cartuchos recargables y no recargables. Además contamos con impresoras que tienen incorporado un sistema continuo donde recargamos con botellas los tanques de tinta, este último es el que más recomiendo para este rubro. Las hay en tamaño A4 y A3.

Y llegamos al fin de este cuadernillo! Gracias si leíste hasta el final, espero que todos estos conocimientos los valores tanto como yo y te ayuden a potenciar o comenzar con tu emprendimiento!

Te ofrecemos cursos digitales para emprendedores que les guste el área del diseño, candy bar, papelería y deco fiestas!!! podés encontrarnos en:

Tienda online: <https://www.xn--lovediseo-s6a.com.ar/>

Redes sociales:

Facebook: <https://www.facebook.com/lovedisenio/?ref=bookmarks>

Instagram: <https://www.instagram.com/lovedisenio/?hl=es-la>

Correo: cursos.lovedisenio@gmail.com

Seguinos, poné ME GUSTA Y COMPARTÍ NUESTRO CONTENIDO!!!
TE ESPERAMOS MUCHAS GRACIAS!!!!